

POURQUOI PAS VOUS ?

→ **Privilégiez l'achat des produits et services issus du commerce équitable**

- Denrées alimentaires : café, thé, sucre, jus de fruit, bananes...
- Artisanat, décoration, ameublement
- Cosmétiques, produits naturels et compléments alimentaires
- Textile, vêtements et accessoires de mode
- Voyages et séjours de tourisme équitable

→ **Retrouvez les produits issus du commerce équitable dans les boutiques spécialisées**, les points de vente de produits biologiques, les petites, moyennes et grandes surfaces, sur Internet, par correspondance...

→ **Faites connaître le commerce équitable autour de vous**, sur votre lieu de travail, dans votre comité d'entreprise...

→ **Devenez bénévole et faites la promotion du commerce équitable** auprès des citoyens, de vos élus...

→ **Créez votre activité** par l'ouverture d'un point de vente ou le lancement d'une entreprise de commerce équitable.

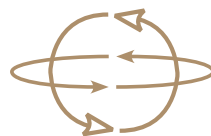


La Plate-Forme pour le Commerce Équitable (PFCE)

La PFCE est un collectif national qui regroupe plus d'une trentaine d'organisations de commerce équitable françaises : des ONG de développement, des entreprises qui importent et distribuent des produits, des points de vente, des associations de sensibilisation et de certification, des opérateurs de tourisme équitable.

Depuis 1997, la PFCE intervient à trois niveaux :

1. La promotion du commerce équitable, principalement auprès de cibles institutionnelles (pouvoirs publics, entreprises, associations de consommateurs...)
2. Le renforcement des différents systèmes de garanties du commerce équitable
3. Le développement d'un centre de ressources

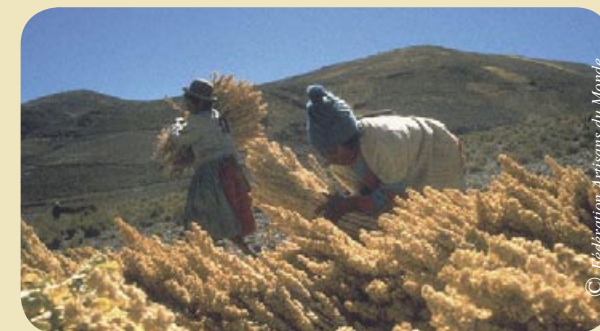


→ Retrouvez sur Internet la liste des organisations engagées au sein de la PFCE, ainsi que des conseils pratiques pour agir.

www.commerceequitable.org

le Commerce Équitable

une économie
au service
de **l'Homme**



« Quiconque travaille a droit à une rémunération équitable et satisfaisante lui assurant ainsi qu'à sa famille une existence conforme à la dignité humaine et complétée, s'il y a lieu, par tout autre moyen de protection sociale. »

Extrait de l'article 23 de la Déclaration des Droits de l'Homme.



www.commerceequitable.org

CHANGER LES RÈGLES

du commerce mondial ?

LE COMMERCE ÉQUITABLE

y participe

TOUS LES JOURS !

A lors qu'il pourrait être un levier de développement, le commerce international génère et renforce des inégalités et des processus d'appauvrissement. La chute des cours mondiaux des matières premières et la dérégulation des marchés agricoles ne garantissent plus des prix rémunérateurs aux producteurs marginalisés du Sud qui voient leurs conditions de vie se dégrader fortement.

Actuellement, les inégalités n'ont jamais été aussi grandes :

- **2,5 milliards d'individus** disposent de moins de 2 dollars par jour
- **850 millions de personnes** souffrent de la faim et les 2/3 d'entre elles sont des producteurs qui vivent dans les Pays En Développement
- **100 millions d'enfants** vivent dans les rues
- Les catastrophes écologiques se multiplient et la biodiversité est menacée : il existe **794 espèces** en voie de disparition dans le monde

Et dans le même temps :

- **20 % de la population** se partage 86% de la consommation mondiale
- **Les 500 personnes** les plus riches du monde ont un revenu cumulé plus important que celui des 416 millions les plus pauvres

Pour garantir un développement durable universel, il est possible et nécessaire de faire évoluer les règles du commerce mondial.

Depuis plus de quarante ans, les organisations de commerce équitable construisent les fondations d'un commerce plus juste fondé sur :

- une relation commerciale équilibrée,
- un accompagnement des organisations de producteurs et de travailleurs,
- une information et une sensibilisation du public,
- des campagnes de mobilisation pour changer les règles du commerce international

Les organisations de producteurs et de travailleurs du Sud s'engagent aux côtés des entreprises et des associations du Nord, dans des partenariats construits sur le long terme. Ensemble, elles prouvent que des échanges économiques peuvent permettre un réel développement humain dans le respect de l'environnement et de la biodiversité.



© Fédération Artisans du Monde

Le commerce équitable, EN QUELQUES CHIFFRES

- **81% des Français** connaissent le commerce équitable en 2007 (sondage IPSOS, Max Havelaar France)
- Près d'**1,5 million de producteurs** sont concernés à travers le monde
- Les échanges équitables représentaient près de **150 millions d'euros** en France en 2004 (étude du Ministère des Affaires Étrangères, PFCE - Altervia).

« **Grâce au commerce équitable, nous construisons enfin quelque chose qui nous appartient.** Un prix équitable plus élevé pour nos récoltes nous permet d'envisager notre avenir et d'en être les principaux acteurs. J'ai moi-même repris les quelques hectares de ma mère après avoir réalisé des études d'agronomie. »
Maria Eugenia VALERIO, productrice de bananes de la coopérative Juliana Jaramillo en République Dominicaine.

« **Le commerce équitable améliore les conditions environnementales, économiques et culturelles des Satéré Mawé.** Ses bénéfices permettent de financer l'attribution de bourses d'étude, le tri différencié des ordures et la domestication des abeilles pour l'accroissement de la production, tout en préservant la biodiversité et en tenant compte de l'écosystème d'origine, à l'intérieur de l'Amazonie tout entière. »



© Crédit photo : Guayapi Tropical

Témoignage d'Obadias (responsable des relations extérieures et du commerce équitable du Conseil Général des Tribus Satéré Mawé, représentant 9000 indiens).

« **Dans mon esprit, le commerce équitable doit avant tout profiter aux plus fragiles, aux plus démunis.** On ne compte plus les femmes abandonnées parmi notre personnel. Sans revenus, ayant charge d'enfants, ce sont elles que nous embauchons en priorité. » Johnny Joseph, directeur de Créative Handicraft, coopérative d'artisans à Bombay en Inde.



© Crédit photo : Fédération Artisans du Monde