

- Monter un stand/dégustation - sur le commerce équitable

Le commerce équitable, c'est quoi ?

" Le **commerce équitable** est un partenariat commercial basé sur le dialogue, la transparence et le respect qui cherche une plus grande équité dans le commerce international. Il contribue au développement durable en offrant de meilleures conditions commerciales et en assurant les droits des producteurs et des travailleurs marginalisés, spécialement dans les pays du Sud. Les organisations de **commerce équitable** (relayées par les consommateurs) sont engagées activement dans le soutien aux producteurs, la sensibilisation et les campagnes visant à modifier les règles et les pratiques du commerce international traditionnel. " ¹

Les principes de base du **commerce équitable** :

- 🌍 Assurer aux petits producteurs un prix décent pour leurs récoltes,
- 🌍 Améliorer les conditions de travail et faire respecter les conventions de l'OIT (Organisation Internationale du Travail),
- 🌍 Favoriser les projets communautaires (centre de santé, école,...) et environnementaux par une prime de développement et une prime à l'agriculture biologique,
- 🌍 Réduire les intermédiaires entre producteur et consommateur et établir des contrats à long terme,
- 🌍 Respecter les droits fondamentaux des personnes,
- 🌍 Et respecter l'environnement.

Car l'organisation actuelle des échanges mondiaux pénalise les petits producteurs et les travailleurs du Sud. Aujourd'hui 5 millions de personnes, producteurs, travailleurs et leurs familles, bénéficient du **commerce équitable**. Consommer équitable, c'est leur permettre de vivre décemment de leur travail.

La Semaine étudiante du commerce équitable

Lors de la Semaine étudiante du **commerce équitable**, espace d'informations et d'actions spécialement destiné aux étudiants et associations étudiantes qui veulent faire bouger le monde, tous les étudiants sont appelés à se mobiliser autour du **commerce équitable**, ses enjeux et perspectives.

Organiser un stand devant sa fac pour un thème précis comme le **commerce équitable**, est le meilleur moyen pour toucher directement les étudiants, les rencontrer, leur parler.

Pourtant « monter un stand » suppose de respecter quelques règles administratives et stratégiques, pour faire de cette opération une réussite.

Parcours fléché...

¹ Définition FINE, 2001

I.) Choisir un lieu stratégique

Première étape lorsqu'on veut monter un stand : l'emplacement.

Quels sont les critères de l'emplacement idéal ?

- Un endroit où il y a le plus de passage d'étudiant ;
- Un lieu où les étudiants s'arrêtent suffisamment longtemps pour pouvoir leur parler ;
- Un emplacement où les étudiants peuvent stationner sans encombrer, ni gêner les autres ;
- Un lieu qui remplisse les conditions de sécurité pour le stationnement de plusieurs dizaines d'étudiants ;
- Un espace suffisant pour le matériel de votre stand et pour circuler.

Inutile de vous dire qu'un stand au 6^{ème} étage dans l'aile C du bâtiment à côté de la médecine préventive dans un couloir sans lumière... n'est pas le meilleur emplacement ! Alors réfléchissez, observez les déplacements des étudiants et choisissez en conséquence.

Les exemples

Dans le palmarès des lieux stratégiques pour placer son stand : le parvis de la faculté, dans le hall de la fac, devant un RU, devant la BU, près de la cafétéria.

Si ces endroits sont les plus fréquentés, ils ne sont pas forcément adaptés à tous types d'action.

Emplacement	Types d'opération	Impact sur les étudiants
Parvis de la Fac, R.U., B.U.	Opération petit déjeuner, tractage, pré-inscription à un événement	Les étudiants y passent vite, il ne faut pas les mobiliser trop longtemps sinon votre action ne marchera pas.
Cafétéria, Hall de la fac	Stand d'information et de sensibilisation	Ces endroits sont plus propices au stationnement des étudiants.

Pour donner un premier aperçu du **commerce équitable**, un stand/petit déjeuner équitable sera le bienvenu devant ou dans la cafétéria, le hall de votre établissement ou le R.U., lieux de passage et de pause des étudiants. Cela permettra d'engager les discussions en même temps que la dégustation.

II.) Demander les autorisations administratives

Vouloir monter un stand et le mettre en place effectivement sont deux choses différentes. La deuxième étape incontournable pour monter votre stand, c'est maintenant la demande d'autorisation auprès de l'administration.

Si vous avez des exigences quant au lieu, l'administration en a également et elle ne veut pas forcément voir les associatifs envahir le hall de la fac.

Vous êtes parfois obligé d'accepter les lieux qu'on vous donnera. A vous ensuite de faire preuve d'imagination pour attirer les étudiants, en proposant des dégustations de produits équitable par exemple (thé, café, gâteaux, etc.) ou un petit jeu concours (quiz) pour gagner des produits.

Quoi qu'il en soit, même pour obtenir un bout de couloir mal éclairé, vous devez en faire la demande à l'administration. Un simple courrier écrit remis au doyen ou à la secrétaire devrait suffire. Pensez à la demander suffisamment tôt : entre 1 mois et 15 jours en fonction de la période de l'année.

III.) Organiser son stand

Ca y est, vous avez toutes les autorisations nécessaires pour votre stand et un bon emplacement ! Il faut maintenant organiser votre stand.

Coordonner l'équipe animatrice

Pour tenir un stand, il faut une équipe de personnes informées et motivées. Regroupez votre bureau d'asso et établissez un planning précis pour les permanences. Il faut éviter de vous retrouver seulement à deux pour tenir un stand toute la journée.

Si vous avez beaucoup de matériel (bouilloire, cafetière pour les dégustations), pensez que vous ne pourrez pas ranger le stand toutes les heures, donc il faut prévoir des personnes qui se relaient.

Prenez le temps d'expliquer à chacun les objectifs du stand, ainsi que la problématique traitée, le discours qu'ils doivent tenir face aux étudiants.

Objectifs possibles d'un stand sur le **commerce équitable** : interpeller les étudiants sur la question du **commerce équitable**, dégustations et comparaison de produits, expliquer les garanties du **commerce équitable** via un quiz, vendre des produits, annoncer un autre événement sur le sujet (expo, conférence, etc.)...

Mettez ensuite à disposition des étudiants qui tiendront le stand des fiches pratiques sur les bases du **commerce équitable**. Pensez à faire, outre une réunion de coordination du stand, une formation sur le **commerce équitable** pour votre équipe. N'hésitez pas à faire appel à des associations de **commerce équitable** pour vous aider, comme les groupes locaux de Max Havelaar France ou les boutiques Artisans du monde.

[Liste des groupes locaux MHF : <http://www.maxhavelaarfrance.org/En-rejoignant-un-groupe-local>

Liste des relais ADM : <http://www.artisansdumonde.org/boutiques-commerce-equitable.htm>]

La réussite du projet tiendra sur la formation et la préparation de votre équipe.

Les horaires d'ouverture

Si vous devez ouvrir votre stand ponctuellement dans une journée, il y a des créneaux important à ne pas rater : 7h30-8h30, 10h-15h et 17h-19h.

Si vous laissez un stand en place toute une journée, pensez que les étudiants sont les plus nombreux aux interours et aux heures de déjeuner. Dans ce cas, prévoir des renforts pour épauler l'équipe en place et préparez un peu à l'avance thé et café si vous proposez des dégustations.

Le matériel pour le stand

Une bonne table, voire deux si vous avez de la place, quelques chaises, c'est le minimum.

Si vous avez les moyens, il serait bon de vous munir de panneaux d'affichage pour accrocher des affiches et tout ce qui pourrait vous aider à la fois à être plus visible et à la fois à présenter au mieux le **commerce équitable**.

Le stand doit être imposant mais pas envahissant, il doit rester humain et accessible.

Garnissez vos tables de prospectus et diverses informations. Les étudiants pourront venir les prendre, les lire et discuter avec vous s'ils le souhaitent. Vous pourrez vous les procurer auprès des relais locaux Max Havelaar France ou Artisans du monde.

Pour proposer une dégustation aux étudiants, vous pouvez vous procurer assez facilement des produits tels que café, thé, sucre, chocolat ou gâteaux. N'hésitez pas à faire tester des produits moins classiques : confitures, épices, jus en organisant des jeux

de dégustation et de reconnaissance des saveurs.

Si vous avez la possibilité, vous pouvez encore ajouter :

- un ordinateur pour projeter une vidéo en continue,
- un jeu sur le **commerce équitable**,
- des échantillons gratuits...



IV.) Présenter votre action

Quelque soit l'objectif de votre stand, vous aurez à un moment ou à un autre à aller au contact des étudiants. Il y a plusieurs étapes indispensables pour ne pas rater votre intervention.

Préparer votre argumentaire

Même les plus grands orateurs doivent préparer leurs interventions. Alors vous ne devez avoir aucune honte à prendre une feuille et rédiger l'argumentaire que vous aurez à faire aux étudiants. Avec les informations que vous pouvez prendre d'une fiche, d'une formation, vous devez construire votre propre discours, avec vos mots. Ne croyez pas que vous pourrez aller au devant des étudiants et leur expliquer parfaitement votre action. Ce sera d'autant plus difficile avec le **commerce équitable**, où vous aurez besoin d'informer, de convaincre et de répondre à d'éventuelles questions, en sachant réorienter les étudiants vers d'autres ressources au besoin.

Aborder les étudiants

Démarcher et tracter est connu depuis la nuit des temps. Il est important de tracter à plusieurs (3 ou 4) pour toucher le maximum d'étudiants. Pensez à vous disposer de façon à occuper tout l'espace.

Tracter pour donner un tract, c'est très banal. Le plus souvent, il finit à la poubelle. Donner un tract doit être un moyen comme un autre d'avoir un contact avec l'étudiant, d'entamer une discussion avec lui. Il est donc important de bien maîtriser le projet.

Pour aborder un étudiant, commencez par lui poser une ou deux questions ouvertes (dont la réponse n'est ni oui non, du type « Que pensez-vous de... »). Laissez-le répondre et enchaînez le plus naturellement possible sur votre propos. Une fois intéressé, il peut être pris en charge par l'équipe sur le stand qui détaillera le principe du **commerce équitable** tout en faisant déguster quelques produits...

Monter un stand, comme vous pouvez le voir, n'est pas très compliqué à partir du moment où l'on suit quelques règles stratégiques. Il faut juste une bonne organisation et une coordination sans faille. Et la réussite de votre action suivra !

*En faveur du **commerce équitable**, vous pouvez choisir de monter un stand d'informations, de réaliser une exposition ou une projection/débat, d'organiser une dégustation...*

Pour monter une action, contactez la FAGE au 01.40.33.70.70 ou solidarite@fage.asso.fr